

# BACHELOR 3 MARKETING MANAGEMENT FRANCE ET INTERNATIONAL



SAINT  
REMI



COLLEGE  
DE PARIS

**En partenariat avec le Collège de Paris**

Le Bachelor Marketing Management offre la possibilité aux étudiant·e·s d'appréhender tous les aspects de l'environnement commercial grâce aux différents blocs de compétences proposés durant l'année. Il est destiné aux étudiant·e·s ayant validé leurs deux premières années (bac +2) dans le domaine commercial ou de la communication et s'effectue sur une année en apprentissage 2 jours en cours et 3 jours en entreprise.

Le  
Bachelor  
Marketing  
Management  
France et  
international

offre la possibilité  
de suivre des modules  
spécifiques :

- Contexte international
- Entrepreneuriat

Dynamisme, prise d'initiatives, autonomie, inventivité et bon niveau d'anglais sont les profils recherchés.

Le Bachelor mène à l'obtention du titre RNCP de niveau 6 " Responsable du développement et du pilotage commercial " délivré par l'association pour le Collège de Paris par arrêté du 30 mars 2020.



## Pourquoi choisir l'apprentissage ?

La formation en apprentissage permet à l'étudiant-e de bénéficier d'une prise en charge financière totale des frais de scolarité (l'entreprise paye la formation). Elle va permettre d'obtenir une rémunération chaque mois ainsi que le statut "salarié".

L'alternance vous apportera également une expérience professionnelle de 12 mois et vous permettra d'obtenir un diplôme identique à celui délivré lors de la formation initiale. Pas de routine, pas le temps de s'ennuyer.

## Que faire après le Bachelor ?

À l'issue de la formation, deux possibilités envisageables :

- Insertion dans la vie professionnelle :
  - ➔ **Marketing management France et international** : responsable marketing France et international, acheteur-se international, chef-fe de projet...
  - ➔ **Mention entrepreneuriat** : business developer, manager de projet, créateur-riche...

## Le programme ?

- Des modules spécifiques : management interculturel, marketing international, marketing digital, anglais des affaires...
- Mention entrepreneuriat : business plan, analyse du comportement client, plan de communication, stratégie...
- Poursuite d'études : Les étudiant-es peuvent poursuivre leurs études en M1 et M2 (4ème et 5ème année) en stratégie d'entreprise mention e-business et start-up management

## La démarche à suivre ?

- ➊ Contacter par mail la responsable de la formation : [florence.caron@ufafresc.fr](mailto:florence.caron@ufafresc.fr)  
Condition d'admission : sur dossier et entretien.
- ➋ Rechercher une entreprise avec la responsable de la formation.
- ➌ Signer le contrat d'apprentissage afin de valider l'intégration définitive.

