



DÉBOUCHÉS

Après le Bachelor 3, les étudiants qui choisissent de s'insérer sur le marché du travail sont 75% à trouver un emploi dans les 6 mois après l'obtention de leur diplôme. La moyenne de la rémunération des diplômés après le Bachelor 3 Marketing et Communication est de **28K**.

Source : Collège de Paris

Les étudiants pourront également choisir de continuer de poursuivre leurs études en 4^{me} et 5^{me} année.

PARTENAIRE



Notre Bachelor Marketing et Communication vous est proposé en partenariat avec le Collège de Paris.



COLLEGE DE PARIS

Notre partenaire regroupe des établissements d'enseignement supérieur reconnus qui partage **3 valeurs** :

- L'ouverture internationale
- L'excellence pédagogique
- L'accompagnement individualisé des étudiants.

En quelques chiffres :

- **6 000 étudiants** dans le monde.
- **10 000 m² de locaux pédagogiques** dans le monde.
- **16 implantations en France** dont un grand campus à la Défense.

MÉTIER VISÉS

Community management et e-influence

- E-influencer
- Chef de produit web
- Community manager
- Social media manager
- Responsable web marketing
- Chargé(e) de communication web

Développement des produits de mode

- Acheteur international
- Responsable marketing
- Chef de produit de mode
- Chargé(e) de communication
- Responsable développement produits de mode



BACHELOR 3 MARKETING COMMUNICATION

EN PARTENARIAT AVEC LE COLLÈGE DE PARIS

PRÉSENTATION

- Le bachelor marketing communication s'effectue en alternance. Il est accessible aux titulaires disposant d'un bac + 2 minimum.
- Durant l'année, tous les aspects de l'environnement commercial seront abordés à travers l'étude de plusieurs axes comme l'élaboration de plans d'actions commerciales, l'analyse d'un marché et de son environnement, etc.
- Le management, l'anglais, la gestion et le droit seront également abordés au sein de cette formation.
- Titre délivré à l'issue de la formation : **Responsable du développement et du pilotage commercial inscrit au RNCP niveau 6** délivré par l'association pour le collège de Paris - Arrêté du 27/12/18 publié au JO du 04/01/19.



SPÉCIALITÉS

• Community management et e-influence :

Il s'agit de former des spécialistes chargés d'assurer la présence d'une marque ou d'une entreprise sur les réseaux en fédérant autour d'elle une communauté d'internautes.

• Développement des produits de mode :

Cette spécialité vise à former des professionnels capables d'animer et de manager des équipes dans le domaine de l'habillement de la mode et du textile.

PROFIL

L'étudiant(e) doit faire preuve de :

- Prise d'initiatives
- Dynamisme
- Autonomie
- Polyvalence



DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Les étudiants seront 2 jours par semaine en cours et 3 jours en entreprise.

Deux modalités sont possibles :

- En stage conventionné
- En contrat de professionnalisation



CONTENU DE LA FORMATION

- **Un tronc commun aux deux spécialités :** management, e-commerce, plan d'actions commerciales, création d'entreprise, anglais des affaires...
- **Par spécialité :** communication digitale et e-influence, marketing / communication univers de la mode.



ADMISSION

Le recrutement se fait sur dossier et entretien.

Dossier de candidature téléchargeable sur notre site.



Responsable de la formation
Florence Caron



03 20 89 41 41



enseignement-superieur@saintremi.com



www.saintremi.fr



10 rue Notre Dame des Victoires
59100 - Roubaix